お客様一人ひとりを把握し、効果的な販促活動を マーケティング

salesforce

サービス概要

一人ひとりのお客様に合わせて、認知から購買、再利用までのプロセスを最適化。パワフルなデジタルマーケティングのプラットフォームが、あらゆるチャネルやツールをスマートに支えます。

商品番号 1001908 Marketing Cloud

マーケティングプラットフォームで、幅広い顧客エンゲージメントを実現。

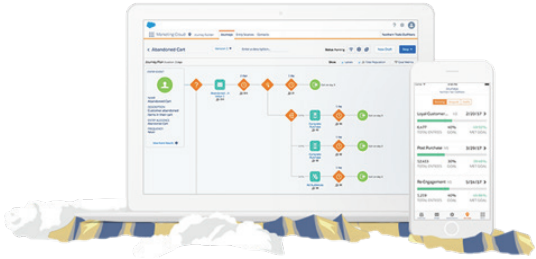
顧客が中心
顧客一人ひとりに包括的な1つのビューを構築。One to Oneジャーニーを強化します。

顧客がどこにいてもリーチ
新たなセグメントを発見し、最も関心を示しそうな顧客を特定して、予測とレコメンデーションの精度を向上。これがすべて自動で行われます。

手軽に運用
組み込みのテンプレートや合理化されたメッセージフロー、モバイルアプリを活用し、クロスチャネルキャンペーンを手軽に構築・展開します。

B2CにもB2Bにも対応
働きかける対象が企業でも消費者でも、この1つのプラットフォームで対応。

あらゆるインタラクションをつなげる
広告、マーケティング、コマース、セールス、サービス、アプリのすべてにわたり、ブランドとのタッチポイントや体験を統合します。



商品番号 1001909 DMP（Data Management Platform）

集めたデータを統合し、あらゆるタッチポイントでの消費者との関係強化に有効活用。

消費者データをすべて収集
広告にとどまらない、あらゆるデータを収集、保存、統合することで、成果の出せる独自のDMPとなります。

顧客がどこにいてもリーチ
世界最大規模のデバイスグラフを使って、さまざまなタッチポイントを行き来する個々の顧客の足跡を把握。パーソナライズされた関連性の高いメッセージを最適なタイミングで配信します。

あらゆる場所でデータを有効活用
一つひとつのタッチポイントで、戦略にデータを活用し、広告、コマース、コンテンツのより優れた体験を実現しましょう。

オーディエンスをより精密にセグメント化
機械学習機能や人工知能を駆使し、ターゲットのオーディエンス像をより効率的・効果的に見極めてリーチします。

商品番号 1001910 B2Bマーケティングオートメーション

見込み客のライフサイクルを分析し、適切なタイミングでの見込み客のフォローアップを可能に。

- スマートな営業で成約を迅速に。
- 確度の高い見込み客を獲得。
- ビジネスの成長に集中できる。
- ダッシュボードでROIを確認。

販売価格
個別見積

商品番号 1001908～1001910 Marketing Cloud・DMP（Data Management Platform）・B2Bマーケティングオートメーション