商品カテゴリー　Web （Webマーケティング）

ランディングページ・コンバージョン最適化ツール

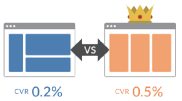
dlpo

製品概要

**A/B・多変量テスト&パーソナライズで、
各ユーザーに最適なページを配信するCROプラットフォームです。**

※CRO＝Conversion Rate Optimizationの略称で、コンバージョン最適化施策の為のプラットフォームです。

A/Bテスト・多変量テスト　　パーソナライズ



LPOツール売上 **No.1**

株式会社ミック経済研究所、株式会社ITR調べ

導入企業（延べ） **700社超**

**デザイン・コーディングの専門知識が不要な
ビジュアルキャンペーンエディタを搭載。マウスで直感的に
A/Bテスト、パーソナライゼーションの設定が可能です。**

1.URL設定

A/Bテスト、パーソナライズを実施するページのURLを設定します。（GTM、YTM等のタグマネジメントツールにも対応）

2.クリエイティブ設定

実際の画面を見ながら、マウス操作で、テキストや画像のクリエイティブパターンを作成します。

3.ゴール設定

ゴール（コンバージョンページ）を指定。A/Bテスト、パーソナライゼーションを開始！

機 能

ランディングページ、トップページ、入力フォームなど、様々なウェブページで自由自在にテストできます。
アプリ、動的ページのテストや複数ページをまたがる横断テストなど、より高度なテストを実施することができます。
自動で早期にチャンピオンページを発見し、セグメント別に最適化。コンバージョン率を最大化するオプティマイズ機能を提供。
ユーザー属性、興味嗜好等に応じた最適なコンテンツを配信。エンゲージメントやコンバージョン率向上を実現します。

特 徴

1.国内実績ナンバーワン

DLPOは、2005年に日本初のLPOツールとして提供開始。大手企業サイトを中心に、延べ700社以上のお客様でCVR改善を実現してきました。また、LPO・CROツール売上は4年連続1位となっており、国内で最も実績があります。

2.安心のカスタマーサポート

DLPOは充実した運用マニュアル・サポートサイトの他、テストやパーソナライゼーションアイデアをつくるための活用事例・クリエイティブサンプル集もご用意。セットアップ・運用などに関してはカスタマーサポートが親切かつ丁寧に対応いたします。

3.多数のマーケティングプラットフォームと連携

DLPOはDMP、ウェブ解析ツール、タグマネジメントツール等の各マーケティングプラットフォームと多数連携可能です。他者提供の3rdパーティデータや自社の1stパーティデータを自由に活用することで、各ユーザーに合わせたパーソナライゼーション施策を実現できます。

販売価格

プラットフォーム

基本サービス	
初期費用	20万円
月額費用	10万円～

オプションサービス

<複数サイト導入>
マルチサイト　初期5万円、月額5万円

<オーディエンスデータ活用>
IM-DMP連携　初期10万円、月額5万円～
GA-DMP連携　初期5万円、月額5万円～

※月額費用は、DLPOの月間稼働PV数によって変動します。詳細は別紙料金表をご確認ください。

＋

導入・運用サポート

メニュー	内容	料金
プランニングサポート	ユーザーテスト等の調査に基づき、ウェブサイト、LPの改善仮設を抽出するサービスです。	30万円～
実装サポート	タグ設置、管理画面設定、動作確認等。DLPOの実装をご支援するサービスです。	10万円～
クリエイティブ制作	テスト、ターゲティングに用いるクリエイティブ制作をするサービスです。	10万円～
PDCAコンサルティング	DLPOを用いたコンバージョン改善のPDCA運用をトータルにサポートするサービスです。	30万円～/月

商品番号　1001677　DLPO