商品カテゴリー　Web （Webマーケティング）

集客に強いマーケティングオートメーションツール

SATORI

製品概要

マーケティングオートメーションとは、「非対面で見込み顧客の開拓を仕組み化」することです。デジタルを活用して見込み顧客を“ホットな”見込み顧客に育成し商談創出につなげます。さらに「SATORI」ではWebサイトに来訪した「匿名顧客」に対してもアプローチすることができ、新規顧客獲得のための施策を打つこともできます。

買い手は購買プロセスの85％ を非対面で行います。

買い手の購買プロセス	課題解決のため調査をする	製品・サービスを探す	資料で比較する	本格的に購入検討する
買い手の行動	・ウェブで検索 ・売り手サイト訪問なし	・売り手サイトを訪問 ・資料請求していない	・資料請求する ・営業担当を呼ばない	・営業担当に合う ・意思決定していない
売り手とのコミュニケーション	**非対面による情報収集**			**対面による意思決定**

機 能

■管理

・匿名顧客……「ウェブのみ客（個人情報が分からない顧客）」の行動履歴を180日間蓄積します。
・実名顧客……「メアドあり客（個人情報が分かっている顧客）」の行動履歴を無制限に蓄積します。
・統合・可視化……実名／匿名のリード件数や推移、事前に設定した目標の達成件数や推移を可視化します（ダッシュボード）。

■匿名顧客へのアプローチ

・外部オーディエンスデータ買付……自社ウェブサイトでの不足分を、外部サイトからの買付で補います（オプション別途見積）。
・行動セグメント……ウェブ行動から、購買意欲の高い「匿名顧客」をグルーピングします。
・ターゲティング広告……指定したセグメントに対して外部サイトの広告配信でアプローチします。　※外部連携必要
・ポップアップ／ウェブパーソナライズ……指定したセグメントに対してポップアップで情報訴求します。
・プッシュ……指定したセグメントに対してプッシュ通知で情報訴求します。　※外部連携必要

■実名顧客へのアプローチ

・LP ／フォーム設置……実名顧客へのアプローチのためのLPやフォームを設置できます（既存フォーム連携のためのAPI提供可能）
・メール配信……指定したセグメントに対して、メール配信を行い、商談客に育成します。
・スコアリング……購買意欲で優先順位付けし、商談に通じた「匿名顧客」を顧客抽出します。
・SFA連携……APIを通じて個別のCRMに連携します。　※オプション別途見積

■自動化

・シナリオ設定……ステップメール、商談アラートなど、特定トリガーでアクションを自動化します。
・Javascript連携……ワンタグ機能により広告配信システム等と連携します。

販売価格

トライアル	0円
初期費用	100,000円
月額費用	100,000円／月

※その他オプションについてはお問い合わせください。

商品番号　1001515　SATORI

商品・サービスのお問合せ、お見積りはこちら▼