

# 売上をつくるための仕組みを構築する 不動産売買仲介営業支援システム

不動産売買仲介営業支援システム

## 売買革命

### 製品概要

#### 1 集客数を増やす

##### 複数の媒体に物件情報を発信する仕組み

物件をネットで探す消費者の目に触れる機会を増やすことで、集客数は確実に増えます。よって売買革命は掲載にかかる手間を最小にし集客を最大化することができます。



#### 2 広告投資効果を高める

##### 広告媒体の効果を可視化する仕組み

顧客対応時に経路を確認し反響実績をきちんと集計することができるので、次の広告戦略につなげることができます。売買革命は反響集計機能により、広告費の圧縮と広告効果の向上に寄与します。



#### 3 成約率を高める

##### 反響を一件でも多く成約につなげる仕組み

名簿客に対しては、来店を選んでもらえるようにアピールすることで名簿客の成約率はあがります。売買革命は顧客の条件に見合った物件を紹介できるマイページ機能と紹介メール機能で成約率向上ができます。



#### 4 営業効率を高める

##### 情報共有にかかるコストを軽減する仕組み

営業活動を記録し社内共有することで、その履歴が長期優良客の再来店の際に役立ちます。売買革命は情報管理機能が充実していますので、情報共有にかかる手間を軽減できます。



### 機能

#### 物件管理システム

継続的に売上を作るためにどなたでも簡単に継続できることを目指しました

一過性の集客数を増やす施策であれば、その時だけ従業員の負荷と広告経費をかけることで済みますが、「継続的に売上を作る仕組み」を構築するには、集客数を増やすと共に集客数が増えたときに対応できる人員体制を整えるか、または人員を増やさなくてもシステムなどの仕組みを構築しておくことが必要です。

実際にチラシを作成する場合、一物件ずつ、レイアウトに当てはめ、構成を考え、写真や画像を配置し、セールスコメント、販売価格などの情報入力が必要です。売買革命 10 では、一度管理画面で入力した物件情報をホームページ、チラシ、ポータルサイトに反映させることができます。チラシのテンプレートは、お客様ご自身で、表現を自由に編集することができますので、デザインの再現性が高く、高級感を持たせたり、フレンドリーな印象にしたりすることができます。お客様のオリジナルデザインでご利用いただくことが可能です。

#### 反響集計機能

費用対効果の高い広告を選ぶために反響集計機能を充実させました

広告の種類も多種多様です。また看板、新聞広告、折り込み広告、ポスティング、雑誌広告、TVCM、ラジオCM、インターネット媒体では、自社ホームページ、不動産ポータルサイトといった媒体への掲載から、自社ホームページに誘引するためのSEOや、PPC広告など多数の方法があります。

どれも有効ですが、実際にはどの広告媒体がもっとも効果的なのか知らなければ余計な広告経費がかさむばかりです。顧客情報をデータベース化することで反響集計にかかる手間を軽減することができます。反響集計機能を利用することで、どの媒体での成約が多いのかなどを簡単に集計できるようになります。

#### メール送信機能

見込客の成約率向上のために見込客に合わせた物件情報を自動配信します

物件を月内に決めたいと考えている『いますぐ客』は、比較的成約率が高く成約につながりやすい客層ですが、引越の期限を決めていない『これから客』、『そのうち客』はいますぐ客に比べ成約につなげにくい客層だと言われています。この客層の成約率をあげるには反響後の対応によって変わってきます。

見込客1人1人に対して専用のマイページを発行。

見込客の希望条件に見合う物件があった場合や、物件が値下げになった場合に対象のメールアドレスに、自動でマイページの更新通知メールを送信することができます。

販売価格

個別見積

商品番号 1001441 売買革命