

複数の機械学習技術を組み合わせ、
顧客の行動をリアルタイムで反映した高精度レコメンデーションを実現。



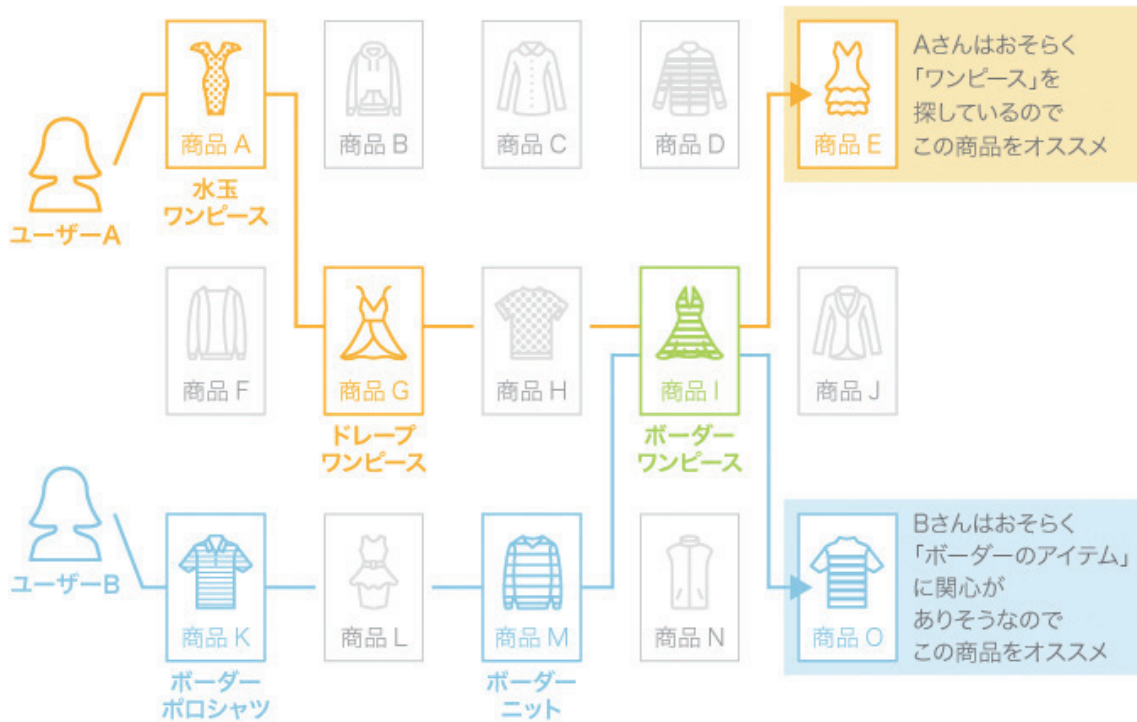
製品概要

複数の機械学習技術を組み合わせ、ユーザーひとりひとりの行動経路をリアルタイムで分析し、その時々顧客のニーズを的確に反映したレコメンドを実現しました。Webサイトやモバイルアプリ、実店舗のデジタルアシスタントなど、様々なシーンで利用可能です。

機能

• パスティペンデンシー

リアルタイムでデータを解析し自動学習することで、常に最新の顧客ニーズに合った「今おすすめすべき情報」をレコメンド表示します。



メリット

過去の閲覧経路を見ることで、店頭での接客のように個別ユーザーの嗜好にあった商品のレコメンドを実現します。例えば「ボーダーワンピース」という同じ商品を見ている場合でも、そこに至る過程で「ワンピース」を探している人、「ボーダーのアイテム」を探している人とは嗜好性が異なります。弊社のユーザー導線分析によって、嗜好に合わせたレコメンドが可能になります。高度なノウハウを有するコンサルタントとサポートチームが、サービス導入時の設定だけでなく、導入後の改善提案まで継続的に実施。お客様のビジネス環境変化に合わせ、レコメンド成果を向上させていきます。

販売価格

成果報酬型：お客様側のリスクとリワードをシェアします。

商品番号 1001200 アイジェント・レコメンダー