

データフィードの導入・運用を全て自動化する DFO(データフィード最適化)ツール

DFO（データフィード最適化）ツール

DFOは商品データの一元化・自動処理をおこない、
データフィード広告のスピーディーな導入、効率的な運用が可能となります。

- ☑ データフィード自動生成！
- ☑ タグ最適化・実装支援！
- ☑ わんタグ制御による簡単導入！



製品概要

Criteo広告やGoogle商品リスト広告などの出稿にかかるデータ運用の負荷を劇的に削減し、導入の課題・運用負担を全て解決することができるデータフィードマネジメントツールです。企業の規模によらず、ECサイト・不動産・求人・単品商材などどのような業種でも利用でき、見込み客に効率的に自社製品・サービスをアピールして広告パフォーマンスを最大限に引き伸ばします。

機能

商品リストの自動生成

膨大な商品情報も自動で取得



クロール技術により、Webサイトの商品情報を自動で取得、データベース化します。広告配信フォーマットに合わせたフィードを自動で作成。

フィードの自動更新

データフィードは常に最新



フィードを作成しても、在庫・入荷の情報など日々更新される商品データを常にフィードに反映させ自動的に更新。常に最新データでの広告表示が可能です。

タグ最適化実装支援

タグ最適化もツールにお任せ



サイトの状況により、複雑なタグのカスタマイズが必要な場合も、媒体別の最適タグを生成できるため、管理者がタグで悩む必要はありません。

ローンチへの課題解決

膨大な商品データ
自動リスト化



在庫・価格は常に
最新データに維持



マルチチャネル
対応



タグカスタマイズ&
実装支援



サポートセンターの
手厚い導入支援



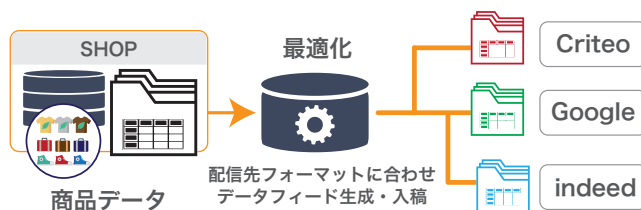
画像チェック&
代行支援



対応媒体

対応媒体拡大中。

Criteo、Google、nex8、RTB House、
facebook、Instagram、indeed、その他



販売価格

月額30,000円～

商品番号 1001113 Gyro-n DFM