

ビジネス地頭力 (多様化するビジネスシーンでのひらめきと回転力UP)



製品概要

BBP診断(Business Basic Power)は、ビジネス地頭(ビジネスリテラシー × ビジネスクオリティ)を分析し、"商売基軸"に基づいた即戦力や成長力の測定を可能にします。
短時間にインターネットを通じて分析・診断するWebテスト形式ですので、新卒・転職選考時の採用基準として、また、人事デューデリジェンスのための社内診断など、いろんな場面でご利用いただいております。

特徴

「ビジネスリテラシー」×「ビジネスクオリティ」の2軸で診断
社会人として活躍するための「地頭」×「頭の回転速度」

BBP診断では地頭力を「地頭」×「頭の回転速度」で診断しています。

「地頭」は、「ビジネスリテラシー(即戦力)」×「ビジネスクオリティ(成長力)」の2つの軸で構成されています。

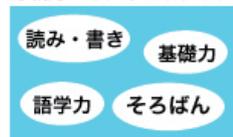
ビジネスリテラシー(即戦力)

ビジネスリテラシーは、ビジネスにおいて、所与の条件下での作業や処理といった実践的なオペレーション能力を指しています。ここでは、業界や職種、業務領域によって求められる専門性に依存しない、全てのビジネスパーソンに必要な基礎的な力を測定しています。

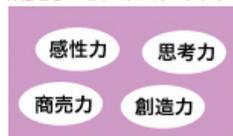
ビジネスクオリティ(成長力)

ビジネスクオリティは、ビジネスにおいて、所与の状況下での判断力やプライオリティづけといった意思決定能力を指しています。ここでは、あるべき姿や方向性を的確に判断したり、結論を導きだせる、マネジメントになるために必要な基礎的な力を測定しています。

即戦力：ビジネスリテラシー



成長力：ビジネスクオリティ



(診断形態：Web適性検査、全80問、所要時間約20分、設問毎解答時間反映)

活用事例

ビジネス地頭力診断は、以下の目的で活用することが可能です。

■人材採用(新卒・中途)

- ビジネス地頭力の高い人材を採用するための見極め

■人材育成

- 社員(個人)の強み/弱みを定量化し、能力開発ポイントの抽出
- 組織の強み/弱みの傾向を把握し、研修企画・実施の方針策定やプライオリティ付け

販売価格

| | |
|------------|-------------|
| 新卒・中途採用 | 4,480円/1名～ |
| 社内コンサルティング | 20,000円/1名～ |

商品番号 1001106 BBP診断