

# 新たな商談を創り出す



## 製品概要

List Finder (リストファインダー)はBtoBシェアNo.1導入実績1,200アカウントを誇るマーケティングオートメーションツールです。マーケティングオートメーションにはじめて取り組む方にぴったりなシンプルで使いやすい操作性と、安心してご利用いただくための充実したサポートをご用意しています。

## 機能

はじめてマーケティングオートメーションを始める方にもわかりやすく、直感的にお使いいただける機能を搭載。お客様の継続的な顧客開拓・売上向上を目的とした3つの仕組みの構築を、List Finderのさまざまな機能でご支援します。

① 見込み顧客情報を 集約・整理する仕組み	② 見込み顧客へ情報発信し 購買意欲を高める仕組み	③ 購買意欲が高い見込み顧客を発見し アプローチを継続する仕組み
<p>名刺データ代行</p>	<p>メール配信</p>	<p>スコアリング</p>
<p>企業属性付与</p>	<p>アクセス解析</p>	<p>優先リード通知</p>
<p>フォーム作成</p>	<p>PDF閲覧解析</p>	<p>アプローチ管理</p>
<p>Sansan連携</p>	<p>セミナーページ作成</p>	<p>API連携 (2019年実装予定)</p>

## 活躍シーン



### マーケティング リードナーチャリングを始めたい

獲得したリードからの受注を最大限させるために重要な「リードナーチャリング」。初めて取り組む方も、わかりやすくシンプルなステップで始めていただけます。



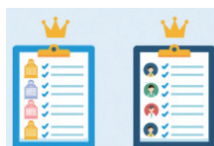
### 営業 テレラボ(電話営業)の稼働率、効率を上げたい

適切なアプローチタイミングにある営業リスト作成、適切なトークでのテレラボが可能になります。初めて取り組む方も、わかりやすくシンプルなステップで始めていただけます。



### マーケティング 展示会の効果を最大化したい

莫大な費用をかけた展示会で獲得した、大量の名刺。放置する事なく、展示会の効果を最大化するために活用しましょう。



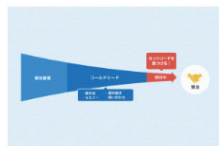
### 営業 有望な営業リストを自動で生成し続ける

営業アプローチを行うための営業リスト作成を自動で生成し続けます。都度検索したり、企業リストを購入して営業リストに付ける工数・費用の削減と、有望なリストの抽出を支援します。



### マーケティング 見込み顧客管理とメール配信

すぐに商談にならない見込み顧客情報や展示会で獲得した名刺から案件・受注を獲得するための見込み顧客情報の集約から、メールによるアプローチ、有望見込み顧客を支援します。



### マーケティング 営業・受注につなげるためのBtoBマーケティング

新規リードの創出や育成等のBtoBにおけるマーケティング活動を、より受注を意識して展開できるようにします。営業が「アプローチしたい!」と思えるリードの創出を支援します。



### 営業 法人営業の受注促進を支援

貴社サービスに興味がある企業や見込み顧客(個人)を可視化することで、有望な見込み顧客へ注力した営業活動を支援し、受注促進を支援致します。

## 販売価格

初期費用	10万円(初月のみ)	
月額プラン費用 (3つのプランから選択)	ライト	39,800円
	スタンダード	59,800円
	プレミアム	79,800円
従量課金費用	データ量につき毎月変動	

商品番号 1000988 List Finder