

中国人観光客が最も望む決済手段「ALIPAY」

サービス概要

●ALIPAYとは？

中国で利用されているQR決済サービスです。QRコードでの決済はもちろん、公共料金の支払いや交通機関の利用に加え資産運用もできるなど、中国本土では社会インフラの一つとなっています。



◆本人認証済み会員数

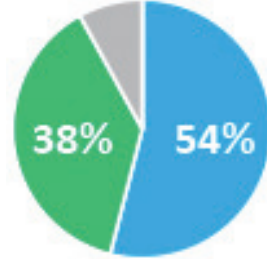
5億2千万人以上

◆日本の加盟店(2018年8月)

5万店以上

◆中国モバイル決済シェア

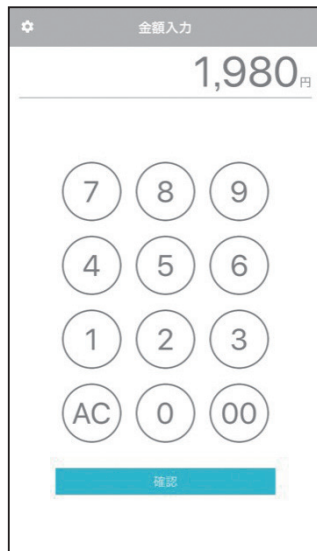
54%



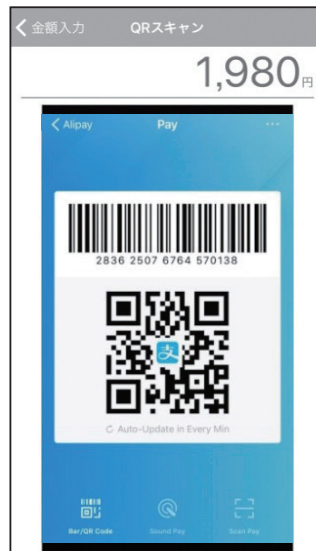
※調査：Analysys易観

●QRコードでかんたん決済！

金額の入力とQRコードの読み取りで決済処理は完了します！



①アプリを立ち上げ金額を入力



②QRコードをスキャン



③決済要求、結果の表示

導入メリット

●必要なものはタブレット・スマートフォンのみ！

端末にアプリをインストールすることでご利用いただけます。

●5億人のユーザーに無料でアプローチ！

Alipayアプリ内にある広告ページに無料で掲載することができます！

こちらから店舗の紹介や経路案内などで、店舗へ誘導することも可能です！

●Alipayキャンペーンによってさらに販売促進！

店頭でポスターなどの販促品を提示するだけで、キャンペーンに参加することができます。

Alipay側が割引金額を負担するため、**ノーリスクで顧客単価向上**が望めます！



Alipay内の広告ページ

販売価格

個別見積

商品番号 1000886

Alipay