

バーチャル（VR）オフィスツアー 制作サービス

採用に悩む企業様

就活生などの求職者にとって、自分がどんなところで働くかは企業を選ぶ重要なファクター。高画質で360°見渡せるVRの情報量は圧倒的！離れていても“安心感”を伝えることができます。



空室に悩むビルオーナー様

いままでの空室対策で満足ですか？物件の空室をVRツアー化しておけば、より多くの方に物件を知ってもらうことができます。さらに現地案内時のギャップがなくなることで、ディールを最短距離で成約に導きます。



製品概要

複数の360°画像を組み合わせたもので、貴社のオフィス環境を業務内容やメッセージなどとともにバーチャル空間に埋め込み、就活生にアピールすることができます。優秀な人材の採用に職場環境の整備が必要なのは今や常識。社風や職場の雰囲気をも魅せる新ツールとしてVRならではの圧倒的な情報量で今まで伝えられなかった貴社の魅力が伝えられるようになります。

また、賃貸物件の空室募集用のVRツアーや店舗案内用のVRツアーも制作しています。高齢者施設では、施設案内としてVRツアーをHPに掲載することで、遠方のお子さんがご両親のための施設探しに役立ちます。

機能



もはや常識！ バーチャルオフィスツアー

Google ストリートビューの普及により、様々な場所が360°見渡せるようになりました。就活生から見ても、店舗の中、企業の中が見えるのはもはや当たり前。360°画像があれば良いという時代から、高品質で効果の高いバーチャルオフィスツアーでのプレゼンテーションが不可欠な時代がすぐそこに来ています。

VR ツアーを導入により、

今までとは違う切り口で就活生にアプローチできます。

- ・より多くの企業情報を正しく伝えることができます。
- ・より関心の高い就活生にリーチすることができます。
- ・「この職場で働きたい」という気持ちを高めることができます。
- ・採用のミスマッチを防ぐことに繋がります。
- ・遠方の就活生にもオフィスを案内することができます。
- ・動画を埋込むことで、より高い訴求効果を期待できます。

採用活動以外でも、アイデア次第で使い方の幅は広がります。

- ・取引先の信用力向上にも繋がります。
- ・老人ホームの選定において、子供世代への訴求効果が高まります。
- ・高校や大学の「オープンキャンパス」の効果が見込めます。
- ・賃貸物件の案内件数や成約率の増加
- ・Google ストリートビューへの登録で、集客効果（MEO）が見込めます。



メリット

- ①内覧会だけの不安を解消
- ②内見数アップ
- ③資料と現地のギャップをなくし成約率アップ
- ④高品質バーチャルツアーによる他物件との差別化
- ⑤多忙な営業マンの負担を軽減

販売価格

個別見積

商品番号 1000101 VRツアー制作